

**EUROPEAN  
CLIMATE  
PACT**

#EUClimatePact  
#MyWorldOurPlanet



**CLIMATE POLICY BREAKFAST**  
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 29 ΜΑΪΟΥ 2026**

## 1. ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους πλέον στρατηγικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας, αλλά και έναν από τους πιο εκτεθειμένους στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Δομικά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουριστικού μοντέλου, όπως η έντονη εποχικότητα, η γεωγραφική διασπορά και διαφοροποίηση των προορισμών, η νησιωτικότητα, η υψηλή εξάρτηση από φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, καθώς και η κυριαρχία μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, διαμορφώνουν ένα πλαίσιο αυξημένης κλιματικής έκθεσης και διαφοροποιημένων δυνατοτήτων προσαρμογής. Οι πιέσεις αυτές εκδηλώνονται με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με τον τύπο και τα χαρακτηριστικά κάθε προορισμού. Επηρεάζουν τόσο νησιωτικές και παράκτιες περιοχές με αυξημένη πίεση σε φυσικούς πόρους και υποδομές, όσο και μεγάλα αστικά κέντρα, όπου ζητήματα θερμικής επιβάρυνσης, φέρουσας ικανότητας, κινητικότητας και ποιότητας ζωής αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη σημασία για τη βιωσιμότητα του τουριστικού μοντέλου.

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην Ελλάδα δεν αποτελούν πλέον μελλοντική πρόκληση, αλλά παράγοντα που επηρεάζει ήδη τη λειτουργία και τη βιωσιμότητα του τουριστικού συστήματος. Θερμικά κύματα, λειψυδρία, δασικές πυρκαγιές, πλημμύρες και διάβρωση ακτών επηρεάζουν την ασφάλεια, τη λειτουργικότητα και την ελκυστικότητα προορισμών, καθώς και τη σταθερότητα τοπικών οικονομιών που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό. Οι πιέσεις αυτές εντείνονται ιδιαίτερα στις περιόδους αιχμής, όταν η τουριστική δραστηριότητα συμπίπτει με τη μέγιστη καταπόνηση φυσικών πόρων, ενεργειακών συστημάτων και βασικών υποδομών, αναδεικνύοντας κρίσιμα ζητήματα φέρουσας ικανότητας, διαχείρισης προορισμών και μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας των τουριστικών συστημάτων.

Παράλληλα, η κλιματική μετάβαση και το ευρωπαϊκό και εθνικό πλαίσιο πολιτικών για το κλίμα, την ενέργεια και τη βιωσιμότητα επανακαθορίζουν σταδιακά τις συνθήκες λειτουργίας και ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού τομέα. Η ενεργειακή αναβάθμιση, η διαχείριση υδάτων και αποβλήτων, οι απαιτήσεις πιστοποίησης, η πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, καθώς και οι αυξανόμενες απαιτήσεις βιωσιμότητας από αγορές, επενδυτές και επισκέπτες, δημιουργούν ένα σύνθετο πλέγμα υποχρεώσεων, κινήτρων και στρατηγικών επιλογών. Ωστόσο, οι δυνατότητες προσαρμογής και ανταπόκρισης διαφοροποιούνται σημαντικά μεταξύ επιχειρήσεων και προορισμών, ανάλογα με το μέγεθος, τους διαθέσιμους πόρους, την οργανωτική ικανότητα και το επίπεδο θεσμικής υποστήριξης.

Οι προκλήσεις αυτές δεν εκδηλώνονται με τον ίδιο τρόπο σε όλους τους προορισμούς και τις μορφές τουριστικής δραστηριότητας. Οι επιπτώσεις και οι δυνατότητες προσαρμογής διαφοροποιούνται ανάλογα με χαρακτηριστικά όπως η χωρική κλίμακα, ο τύπος τουριστικού μοντέλου, η ένταση της εποχικότητας, καθώς και το επίπεδο διοικητικής, οργανωτικής και οικονομικής ικανότητας κάθε προορισμού ή επιχείρησης.

Παράλληλα, διαφορετικές μορφές τουρισμού, όπως ο μαζικός, ο νησιωτικός, ο αστικός ή ο ορεινός τουρισμός, αλλά και δραστηριότητες όπως η κρουαζιέρα και η βραχυχρόνια μίσθωση, αντιμετωπίζουν διαφορετικά επίπεδα έκθεσης, πίεσης και προσαρμοστικών αναγκών. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή ενσωματώνεται ήδη στον στρατηγικό σχεδιασμό επιχειρήσεων και προορισμών. Σε άλλες, παραμένει αποσπασματική, περιοριζόμενη από κόστος, αβεβαιότητα, έλλειψη δεδομένων, τεχνικής υποστήριξης ή θεσμικής καθοδήγησης.

Στο πλαίσιο αυτό, η ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί ως ζήτημα μεμονωμένων καλών πρακτικών ή επικοινωνιακών δράσεων. Αποτελεί ζήτημα

στρατηγικών επιλογών πολιτικής, ιεράρχησης επενδύσεων, διαχείρισης προορισμών και αποτελεσματικής πολυεπίπεδης διακυβέρνησης. Η σχετική συζήτηση αποκτά πλέον ιδιαίτερη δυναμική και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. **Στο πρόσφατο ψήφισμά του για τη στρατηγική βιώσιμου τουρισμού στην Ευρώπη (28 Απριλίου 2026), το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο** αναδεικνύει ζητήματα που αφορούν, μεταξύ άλλων, την ανθεκτικότητα προορισμών, τη φέρουσα ικανότητα, τη βιώσιμη διαχείριση τουριστικών ροών, τις πιέσεις σε τοπικές κοινότητες και υποδομές, καθώς και την ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του ευρωπαϊκού τουρισμού μέσα σε συνθήκες κλιματικής μετάβασης και αυξανόμενης περιβαλλοντικής αβεβαιότητας. Στο πλαίσιο αυτό, η ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού συνδέεται άμεσα με την ικανότητα του τομέα να παραμένει ανταγωνιστικός, κοινωνικά αποδεκτός και οικονομικά βιώσιμος σε ένα περιβάλλον αυξανόμενης κλιματικής αβεβαιότητας και μεταβαλλόμενων περιβαλλοντικών, οικονομικών και κοινωνικών πιέσεων.

**Το Climate Policy Breakfast με τίτλο «Κλιματική αλλαγή, τουρισμός και ανθεκτικότητα στην Ελλάδα»** σχεδιάζεται ως ένας κλειστός χώρος δομημένου διαλόγου υψηλού επιπέδου, με στόχο τη συγκέντρωση εμπειρίας, γνώσης και διαφορετικών θεσμικών και επαγγελματικών οπτικών από ανθρώπους που διαμορφώνουν ή επηρεάζουν τον τουριστικό τομέα στην Ελλάδα. Η συζήτηση δεν αποσκοπεί στην παρουσίαση λύσεων, καλών πρακτικών ή επίσημων θέσεων, αλλά στη δημιουργία ενός δομημένου χώρου στρατηγικού διαλόγου και συστηματικής χαρτογράφησης κρίσιμων προτεραιοτήτων, διλημμάτων, προκλήσεων εφαρμογής και κενών πολιτικής, όπως αυτά αναδύονται στο ελληνικό πλαίσιο της κλιματικής μετάβασης και της τουριστικής βιωσιμότητας.

Μετά το πέρας της εκδήλωσης θα συνταχθεί σύντομο δημόσιο συνοπτικό σημείωμα προβληματισμών, το οποίο θα αποτυπώνει τους βασικούς θεματικούς άξονες, τα ερωτήματα και τα ζητήματα που αναδείχθηκαν κατά τη διάρκεια του διαλόγου. Το σημείωμα θα έχει συλλογικό, ανώνυμο και περιγραφικό χαρακτήρα, χωρίς αναφορά σε πρόσωπα, θεσμικές ιδιότητες ή επιμέρους τοποθετήσεις.

## **2. ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ**

Οι ακόλουθοι θεματικοί προβληματισμοί διαμορφώθηκαν με στόχο να λειτουργήσουν ως πλαίσιο εκκίνησης και υποστήριξης του διαλόγου κατά τη διάρκεια του Climate Policy Breakfast. Δεν αποσκοπούν στην παρουσίαση ολοκληρωμένων θέσεων ή προκαθορισμένων συμπερασμάτων, αλλά στη δημιουργία ενός κοινού πλαισίου αναφοράς για τη συζήτηση γύρω από τις βασικές προκλήσεις που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή, τον τουρισμό και την ανθεκτικότητα στην Ελλάδα.

Οι θεματικές ενότητες επιχειρούν να αναδείξουν κρίσιμα ζητήματα που αφορούν την κλιματική έκθεση των προορισμών, τις ανισότητες ως προς την ικανότητα προσαρμογής, τα εμπόδια εφαρμογής πολιτικών και μέτρων, τα κενά γνώσης και δεδομένων, τις σχέσεις μεταξύ βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητας, καθώς και τις προκλήσεις πολυεπίπεδης διακυβέρνησης και συνεργασίας μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων.

Κάθε θεματικός προβληματισμός συνοδεύεται από ενδεικτικές λέξεις-κλειδιά και ένα βασικό ερώτημα συζήτησης, με στόχο να διευκολυνθεί η ανταλλαγή εμπειριών, ο εντοπισμός διαφορετικών οπτικών και η χαρτογράφηση ζητημάτων που αναδύονται στο ελληνικό πλαίσιο της κλιματικής μετάβασης και της τουριστικής βιωσιμότητας.

## **2.1 ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ #1**

### **ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΧΩΡΙΚΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:** ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ, ΧΩΡΙΚΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ, ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ, ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Η κλιματική έκθεση του ελληνικού τουρισμού χαρακτηρίζεται από έντονες χωρικές και αναπτυξιακές διαφοροποιήσεις, οι οποίες συνδέονται άμεσα με τη γεωγραφία, τη δομή και το αναπτυξιακό μοντέλο των προορισμών. Νησιωτικοί και παράκτιοι προορισμοί, περιοχές με υψηλή εποχική συγκέντρωση επισκεπτών, περιορισμένους φυσικούς πόρους και αυξημένη πίεση σε υποδομές, εκτίθενται δυσανάλογα σε κινδύνους όπως η λειψυδρία, τα θερμικά κύματα και η διάβρωση ακτών. Οι διαφοροποιήσεις αυτές δεν αφορούν μόνο τον βαθμό έκθεσης σε κλιματικά φαινόμενα, αλλά και τη δυνατότητα πρόληψης, προσαρμογής και ανάκαμψης, δημιουργώντας σημαντικές ανισότητες ως προς την ανθεκτικότητα και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των προορισμών.

#### **ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ**

Ποιες μορφές κλιματικού κινδύνου αναδεικνύονται σήμερα ως περισσότερο κρίσιμες για τον ελληνικό τουρισμό και πώς διαφοροποιούνται μεταξύ προορισμών με διαφορετικά χαρακτηριστικά, δυνατότητες προσαρμογής και επίπεδα θεσμικής ή επιχειρησιακής ετοιμότητας;

## **2.2 ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ #2**

### **ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ: ΚΟΣΤΟΣ, ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:** ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ, ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ, ΚΙΝΗΤΡΑ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Παρότι η ανάγκη προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή αναγνωρίζεται ευρέως, η εφαρμογή μέτρων προσαρμογής στον ελληνικό τουρισμό συναντά σημαντικούς οικονομικούς, θεσμικούς και οργανωτικούς περιορισμούς. Η κυριαρχία μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η πολυπλοκότητα του κανονιστικού πλαισίου και η έλλειψη σταθερών και σαφών κινήτρων καθιστούν την προσαρμογή άνιση και συχνά αποσπασματική. Σε αυτό το πλαίσιο, οι παρεμβάσεις προσαρμογής συχνά εκλαμβάνονται ως πρόσθετο κόστος και όχι ως μακροπρόθεσμη στρατηγική βιωσιμότητας και ανθεκτικότητας, ιδίως σε προορισμούς και επιχειρήσεις με περιορισμένη διοικητική και τεχνική ικανότητα.

#### **ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ**

Ποιοι παράγοντες καθορίζουν σήμερα στην πράξη την ικανότητα των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών να επενδύσουν στην προσαρμογή και πού εντοπίζονται τα σημαντικότερα κενά μεταξύ πολιτικής πρόθεσης και εφαρμογής;

## **2.3 ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ #3**

### **ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ**

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:** ΚΛΙΜΑΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ, ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Παρά την αυξανόμενη ανάπτυξη στρατηγικών, εργαλείων και πλαισίων πολιτικής σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, παραμένει σημαντικό κενό στη διαθεσιμότητα και αξιοποίηση γνώσης προσαρμοσμένης στις ανάγκες των ελληνικών προορισμών και επιχειρήσεων. Πολλοί φορείς καλούνται να λάβουν αποφάσεις χωρίς πρόσβαση σε χωρικά εξειδικευμένα δεδομένα, αξιόπιστες εκτιμήσεις κλιματικού κινδύνου ή πρακτική καθοδήγηση που να συνδέει την πολιτική με την εφαρμογή στο πεδίο. Το έλλειμμα αυτό περιορίζει την ικανότητα στρατηγικού σχεδιασμού και οδηγεί συχνά σε αποσπασματικές ή αντιδραστικές παρεμβάσεις.

## **ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ**

Πώς επηρεάζει η έλλειψη στοχευμένων δεδομένων, εργαλείων και πρακτικής καθοδήγησης τη λήψη αποφάσεων στον ελληνικό τουρισμό και τι θα χρειαζόταν ώστε η γνώση να μεταφράζεται πιο αποτελεσματικά σε δράση στο πεδίο;

### **2.4 ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ #4**

#### **ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:** ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, TRADE-OFFS, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Η βιωσιμότητα αναδεικνύεται ολοένα και περισσότερο ως παράγοντας στρατηγικής τοποθέτησης και μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού, ωστόσο η πραγματική της επίδραση στη ζήτηση, στις επενδυτικές αποφάσεις και στη διεθνή ανταγωνιστικότητα παραμένει σύνθετη. Υπάρχει συχνά απόσταση μεταξύ των απαιτήσεων πολιτικής και πιστοποίησης, των προσδοκιών της αγοράς και της πραγματικής ικανότητας των επιχειρήσεων και των προορισμών να ανταποκριθούν. Η ισορροπία μεταξύ κόστους προσαρμογής, ποιότητας εμπειρίας και διατήρησης της ανταγωνιστικότητας αποτελεί κρίσιμο ζήτημα στρατηγικής επιλογής για τον ελληνικό τουρισμό.

## **ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ**

Πώς μπορεί ο ελληνικός τουρισμός να ενσωματώσει ουσιαστικά την κλιματική προσαρμογή και τη βιωσιμότητα χωρίς να υπονομεύεται η ανταγωνιστικότητά του και πού εντοπίζονται σήμερα τα βασικά trade-offs;

### **2.5 ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ #5**

#### **ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΤΟΠΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ:** ΠΟΛΥΕΠΙΠΕΔΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΤΟΠΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ, ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Η ανθεκτικότητα του τουρισμού στην Ελλάδα εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αποτελεσματικότητα της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης και τον ρόλο των τοπικών φορέων. Δήμοι, Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMOs) και περιφερειακοί οργανισμοί καλούνται να εφαρμόσουν πολιτικές και στρατηγικές που συχνά σχεδιάζονται σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο, χωρίς πάντα επαρκείς πόρους, εργαλεία ή μηχανισμούς συντονισμού. Η απουσία σταθερών πλαισίων συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα περιορίζει την αποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων και την ικανότητα υλοποίησης ολοκληρωμένων λύσεων προσαρμογής σε επίπεδο προορισμού.

## **ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ**

Ποια είναι τα βασικά εμπόδια στον συντονισμό μεταξύ εθνικής πολιτικής, τοπικής αυτοδιοίκησης και τουριστικών φορέων και πώς θα μπορούσε να ενισχυθεί η ικανότητα εφαρμογής πολιτικών προσαρμογής σε επίπεδο προορισμού;

### 3. ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ CLIMATE POLICY BREAKFAST

Το Climate Policy Breakfast διεξάγεται ως κλειστή, δομημένη συζήτηση πολιτικής, με στόχο τη δημιουργία συνθηκών ουσιαστικού και ισότιμου διαλόγου μεταξύ των συμμετεχόντων και συμμετεχουσών. Η συζήτηση εστιάζει στην ανταλλαγή προβληματισμών, εμπειριών και διαφορετικών οπτικών γύρω από τη σχέση μεταξύ κλιματικής αλλαγής, τουρισμού και ανθεκτικότητας στην Ελλάδα. Για τη διασφάλιση της ποιότητας, της εμπιστοσύνης και της ουσιαστικής ανταλλαγής απόψεων, ισχύουν οι ακόλουθες αρχές και κανόνες διεξαγωγής:

#### 1. ΙΣΟΤΙΜΙΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΗΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

- Ο διάλογος διεξάγεται σε ισότιμη βάση μεταξύ όλων των συμμετεχόντων και συμμετεχουσών, ανεξαρτήτως θεσμικής ιδιότητας ή επαγγελματικού ρόλου.
- Δεν θα πραγματοποιηθούν επίσημες παρουσιάσεις, εισηγήσεις ή προκαθορισμένες τοποθετήσεις.
- Η συζήτηση βασίζεται στην ανταλλαγή εμπειριών, προβληματισμών και διαφορετικών προσεγγίσεων, με στόχο την ενίσχυση του διαλόγου και όχι την παρουσίαση οργανωσιακών θέσεων.

#### 2. ΚΑΝΟΝΕΣ CHATHAM HOUSE

- Η συζήτηση διεξάγεται σύμφωνα με τους κανόνες Chatham House<sup>1</sup>. Οι συμμετέχοντες και συμμετέχουσες μπορούν να αξιοποιούν πληροφορίες, ιδέες και προβληματισμούς που αναδύονται κατά τη διάρκεια του διαλόγου, χωρίς καμία αναφορά σε ονόματα, θεσμικές ιδιότητες ή συγκεκριμένες τοποθετήσεις προσώπων. Διασφαλίζεται πλήρως ο σεβασμός στην ανωνυμία και την εμπιστευτικότητα των παρεμβάσεων.

#### 3. ΣΕΒΑΣΜΟΣ, ΠΟΛΥΦΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΔΙΑΛΟΓΟΥ

- Η συζήτηση βασίζεται στον αμοιβαίο σεβασμό, την αναγνώριση της πολυφωνίας και την αποδοχή διαφορετικών εμπειριών και προσεγγίσεων.
- Ο διάλογος δεν έχει χαρακτήρα αντιπαράθεσης ή δημόσιας αξιολόγησης πολιτικών, θεσμών ή προσώπων. Οι διαφορετικές απόψεις αντιμετωπίζονται ως στοιχείο εμπλουτισμού της συζήτησης και συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και ανοιχτού χώρου ανταλλαγής προβληματισμών.

#### 4. ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

- Το Climate Policy Breakfast δεν αποσκοπεί στη διαμόρφωση κοινών θέσεων, συμπερασμάτων ή δεσμεύσεων πολιτικής. Η συζήτηση λειτουργεί ως χώρος ανταλλαγής προβληματισμών και διαφορετικών οπτικών γύρω από ζητήματα που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή, τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα του τουρισμού στην Ελλάδα.

#### 5. ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΩΝ

- Μετά το πέρας της συζήτησης θα συνταχθεί σύντομο δημόσιο συνοπτικό σημείωμα προβληματισμών, το οποίο θα αποτυπώνει τους βασικούς θεματικούς άξονες, τα ερωτήματα και τα ζητήματα που αναδείχθηκαν κατά τη διάρκεια του διαλόγου. Το σημείωμα θα έχει συλλογικό, ανώνυμο και περιγραφικό χαρακτήρα, χωρίς αναφορά σε πρόσωπα, θεσμικές ιδιότητες ή επιμέρους τοποθετήσεις. Στόχος του σημειώματος είναι η αποτύπωση βασικών προβληματισμών που αναδύθηκαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης και όχι η παρουσίαση κοινής θέσης ή επίσημων συμπερασμάτων πολιτικής.

---

<sup>1</sup> <https://www.chathamhouse.org/about-us/chatham-house-rule>

## ΠΗΓΕΣ

1. European Commission (2022) *Transition Pathway for Tourism*. Brussels: European Commission.
2. European Parliament (2026) *European Parliament resolution of 28 April 2026 on the European strategy for sustainable tourism*. Brussels: European Parliament.
3. European Environment Agency (2024) *European Climate Risk Assessment*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
4. IPCC (2022) *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability*. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge: Cambridge University Press.
5. OECD (2023) *Global Trends in Tourism Governance and Policy*. Paris: OECD Publishing.
6. I. Pappas (2024) *White Paper on Sustainable Tourism Governance in the Euro-MED area: Tourism and Climate Adaptation*. Interreg Euro-MED Sustainable Tourism Mission (Dialogue4Tourism with the collaboration of Community4Tourism Project)